



Our space is intended to be a sort of forum; this was the idea we began with. A meeting point where people could interact, do business: have a chat if necessary, but outside any commitment. This is a place where they meet every two years, where the Group gets established. This space had to be inviting, as it is a public one, yet also one that you felt free to leave, like a town square. Around the space are the necessary elements that make the forum "work" or fulfil its function. Elements emerge from the ground or rest upon it; basic volumes, each silently fulfilling its function without clamouring for the spotlight, to display real products and be evoked through the photographs.

Nuestro espacio tiene la intención de ser un Foro; esta es la idea de donde se parte. Un espacio de reunión, donde las personas se relacionan: hacen negocios; charlan de sus cosas si es necesario, fuera de cualquier compromiso: es el lugar donde se reúnen cada dos años; donde el Grupo se reconoce. Este espacio tiene que invitar a entrar, pues es público, el que quiere puede también abandonarlo; como en una plaza. Alrededor de este espacio se sitúan los elementos necesarios para que el Foro "funcione" o cumpla su función: Elementos que salen de la tierra y se apoyan en ella; Volúmenes básicos, cada uno cumpliendo su cometido de manera silenciosa; sin tomar protagonismo: mostrando productos reales; evocando a través de la fotografía.

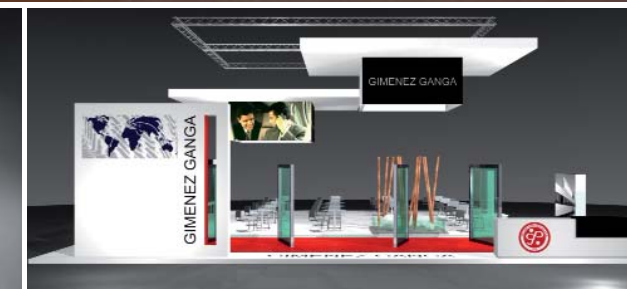
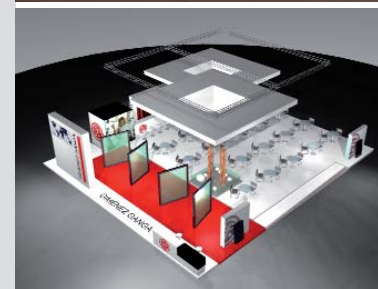
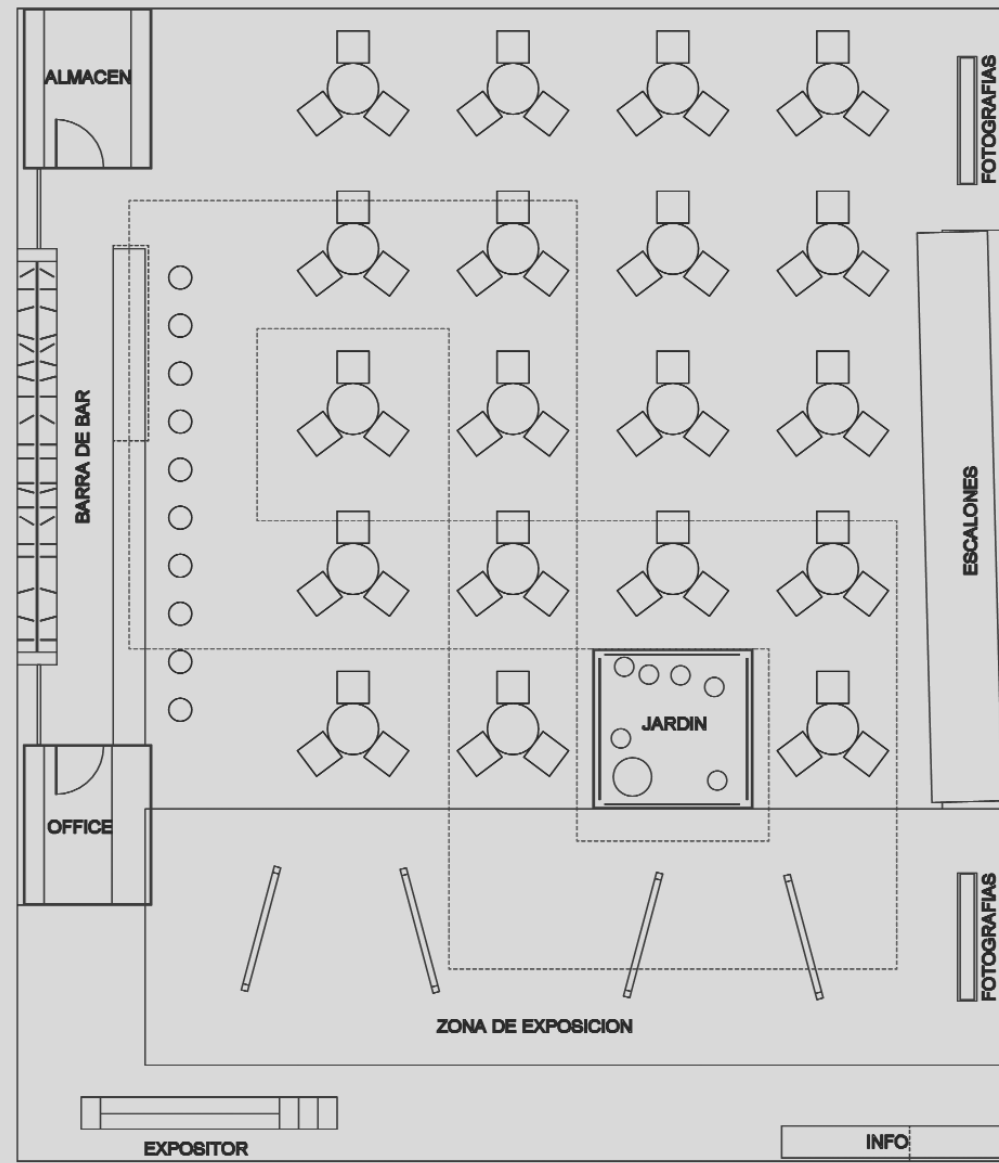
designer _diseñador:
JESÚS HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
client _cliente:
GIMÉNEZ GANGA
fair _feria:
VETECO, IFEMA
year _año:
2008
area _superficie:
280 m²
location _localización:
MADRID, ESP
photographs _fotografías:
MARIA LLORES MARTÍN

GIMÉNEZ GANGA

Estudio Atrium | www.estudioatrium.com

92 GIMÉNEZ GANGA

Plan.
Planta.

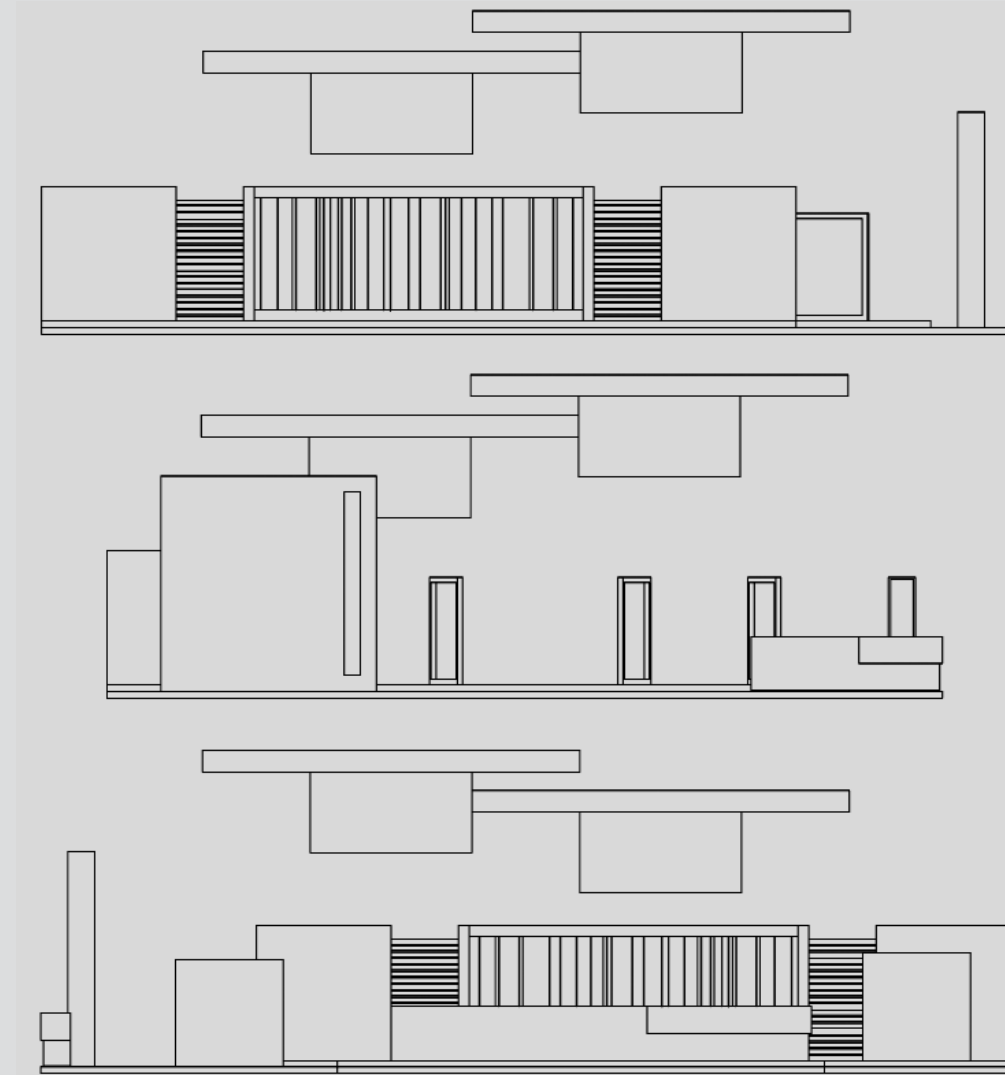


Rendered stand models.
Maquetas renderizadas del stand.



In this case, we also were "lucky" to be able to use "overhead" elements to help further define the space into a grand prism. At the same time, they perform a primordial function; they act as landmark from any point away from the stand recognizably displaying to all the brand and photographs. Our space - our prism - can be penetrated, as it is practically accessible from any outside point. Only one barrier was consciously created, that of the secondary side aisles, as it was necessary to house various services and isolate our space from the one immediately behind it.

En este caso, también contamos con la "suerte" de poder utilizar elementos "aéreos", que nos ayudan a definir más todavía el espacio como un gran prisma. Y que a la vez cumplen una función primordial; como referencia desde cualquier punto alejado del stand: La Marca y la fotografía reconocible para todos. Nuestro espacio, nuestro prisma; puede ser atravesado, prácticamente accesible desde cualquier punto del exterior. Solamente se crea una barrera conscientemente, en uno de los pasillos laterales secundarios: porque se necesita para alojar distintos servicios y para aislar nuestro espacio del inmediatamente posterior.



Elevations.
Alzados.